



2016中国国际黄金大会

世界顶级黄金及贵金属论坛暨展览会

2016年7月26-28日 > 北京国际会议中心

主办单位



协办单位



中国国际黄金大会组委会

电话: +86 10 57740455

邮箱: info@china-gold.org

传真: +86 10 52283933

网址: www.china-gold.org

大会邀请函



由中国黄金协会、世界黄金协会共同主办的 2016（第二届）中国国际黄金大会将于 2016 年 7 月 26-28 日在北京国际会议中心举办。大会官方支持单位包括：国务院国资委行业协会联系办公室、国家发展和改革委员会产业协调司、中国人民银行金融市场司、工业和信息化部原材料工业司、国土资源部矿产开发管理司、商务部投资促进事务局。

进入 21 世纪以来，中国黄金行业取得了勘探、开采、选冶、设计、加工、消费、投资、交易等全产业链条的跨越式发展。中国已经连续八年成为全球最大的黄金生产国，并在 2013 年首次成为全球最大的黄金消费国，目前已查明黄金资源储量位居世界第三。中国黄金市场经过十多年的发展，已经形成了一个功能有别、形态多样的市场体系，成为当今全球增长最快，并具有巨大发展潜力的黄金市场，中国已从全球黄金产业的追随者成长为领军者。

中国的黄金行业与国际黄金业界的多层次交流在不断增强。目前中国黄金生产、消费、加工、进口量均居全球之首，对全球黄金的影响力越来越大，是推动世界黄金产业和市场健康发展的重要积极力量。在全球经济一体化的今天，世界黄金的发展离不开中国，中国黄金的发展也离不开日益深入的国际交流与合作，中国黄金业愿与世界各国在资源开发利用、科技创新、安全环保、设备应用、黄金市场等方面进一步加强交流，并通过真诚合作，谋求共同提高和进步，以促进世界黄金产业的和谐、健康、可持续发展。

中国国际黄金大会以黄金矿产、黄金投资、黄金消费三大板块为主线，涵盖矿产勘探、开发和冶炼、投资与市场分析、趋势预测、消费及饰品的技术、设计和加工等全产业链，为国内外矿业企业搭建商务网络和拓展业务合作提供了绝佳的平台和渠道。

大会邀请包括全球十大黄金生产国的主管机构和行业协会，全球五十大黄金生产企业，十大黄金交易市场及中央银行，黄金地质、科技及冶炼加工研究机构，黄金投资研究机构，技术与设备服务商，精炼加工商，商业与投资银行，投资机构，商品与期货交易所，期货经纪商，国际知名饰品企业以及基金、证券、信托、咨询等相关行业组织机构代表莅临大会，打造国际一流的黄金行业全服务平台。我国四大黄金矿业集团、两大交易所及主要商业银行、十大终端品牌商和投资机构将倾力支持，亮相于大会。大会将形成中国年度黄金产业与黄金市场信息汇集及发布中心。

届时，中国黄金协会将发布《中国黄金行业社会责任报告 2016 版》、《中国黄金年鉴 2016》、《全球白银年鉴 2016（中文版）》、《全球铂族年鉴 2016（中文版）》等，并举办“黄金之夜”晚宴等专题活动。

作为全球最大的黄金及贵金属展会，中国国际黄金大会不仅是黄金企业的展示平台，也是黄金产品的投资平台以及黄金技术和设备展示平台。全球黄金行业的中国平台、中国黄金行业的全球价值——中国国际黄金大会欢迎您的莅临。

大会亮点

- 关于黄金的一切，黄金行业全产业链的整合
- 十大产金国政府主管部门及行业协会的广泛参与
- 全球五十大黄金生产企业的展示与互动
- 探究黄金价格涨跌的全球视角
- 解析全球黄金行业发展的中国因素
- 权威发布行业及市场信息
- 探讨行业发展热点与难点
- 全方位探寻贵金属投资与消费市场发展
- 探讨黄金新技术在工业领域中的应用



日程概览

大会第一天 [2016.7.26]			
9:00-12:00	权威信息发布论坛 中国及世界黄金行业专家就中国及全球黄金产业发展及黄金市场发展进行专题报告 中国黄金协会发布《中国黄金行业社会责任报告 2016 版》、《中国黄金年鉴 2016》、《全球白银年鉴 2016(中文版)》、《全球铂族年鉴 2016(中文版)》等		
14:00-15:30	黄金矿业技术设备论坛	商业银行贵金属金融论坛	黄金首饰供应链与互联网论坛
16:00-17:30			黄金产业链的延伸论坛
18:00-19:30	欢迎酒会		
大会第二天 [2016.7.27]			
09:00-10:00	大会开幕式论坛 相关政府主管部门、行业领袖代表致开幕辞		
10:15-12:30	“全球黄金战略”主旨论坛 深入讨论全球黄金战略和中国黄金战略,为政府的黄金政策、国际金融战略、行业发展提供参考		
14:00-15:30	全球黄金勘探与资本市场论坛	中国黄金市场交易平台 创新论坛	首饰业中国制造 2025 论坛
16:00-17:30	黄金冶炼与精炼论坛		
18:00-19:30	黄金投资分析师沙龙		
大会第三天 [2016.7.28]			
09:00-10:30	俄罗斯矿业投资论坛	黄金衍生品交易市场发展论坛	国内外黄金首饰加工工艺流程交流 发展论坛
11:00-12:30	加拿大矿业中的卓越表现		
14:00-15:30	黄金矿业巨头高峰论坛 中国及国外主要黄金矿业公司主要负责人就企业战略及行业发展进行主旨发言		
16:00-17:30	黄金市场巨头高峰论坛 中国及国外主要黄金市场行业专家、政府机构、金融机构就黄金市场中长期发展进行探讨		
18:30-20:30	“黄金之夜”颁奖典礼 - 2015 年度中国黄金行业排行榜与授牌仪式 - 中国国际黄金大会年度大奖颁奖		

行业展示

行业展览紧紧围绕“关于黄金的一切”这一主线,突出综合性、专业性、主题性,内容涵盖黄金行业的全产业链,旨在搭建黄金企业的展示平台、黄金产品的投资交易平台。行业展览中有全球主要黄金生产国政府及协会,主要黄金生产公司,地质及冶炼,精炼加工商,技术与设备服务商,黄金投资机构,商业与投资银行,期货交易商,基金、券商、信托、咨询等黄金行业全产业链的展览与展示。

行业展览拟设立四大主题展区:黄金矿业展区、黄金投资展区、综合服务展区、技术设备展区。



专题活动

权威发布:《中国黄金行业社会责任报告 2016 版》、《中国黄金年鉴 2016》、《全球白银年鉴 2016 (中文版)》、《全球铂族年鉴 2016 (中文版)》、2015 年度中国黄金行业排行榜。

大会将举办“黄金之夜”活动,向 2015 年度中国黄金行业排行榜入围企业授牌,同时颁发中国国际黄金大会年度大奖。

合作机会

作为全球最大的黄金及贵金属展会，中国国际黄金大会不仅是黄金企业的展示平台，也是黄金产品的投资平台以及黄金技术和设备展示平台。把握中国国际黄金大会的市场推广机会，尽享全球黄金行业的中国平台、中国黄金行业的全球价值。

战略合作伙伴：60 万元

- 以战略合作伙伴名义出现在相关宣传推广活动中
- 大会主背景板刊列“战略合作伙伴”单位标识
- 大会宣传资料及广告中放置单位名称和标识
- 大会会刊上放置单位名称和介绍
- 大会资料袋内放置公司广告页
- 优先安排相关专题论坛（一场）
- 大会期间优先安排重要会见
- 免费安排 30 平米展览面积
- 优先安排大会媒体采访
- 会前提供参会嘉宾名单和项目信息
- 赠送 15 个免费参会名额
- 赠送“黄金之夜”公司包桌 1 个

现场赞助商：8 万元 / 项

(项目包括：资料包、笔记本、签字笔、茶歇等)

- 大会会刊上放置单位名称和介绍
- 在相应的赞助区域刊列单位标识
- 优先安排论坛发言机会
- 赠送 2 个免费参会名额
- 赠送“黄金之夜”邀请函 2 张

会刊广告

1 万元 / 页 (210*285mm, 四色彩印)

展览展示

6 平米展位：1.5 万元 (包括 2 个免费参会嘉宾名额)；

9 平米展位：2.2 万元 (包括 2 个免费参会嘉宾名额)；

标准展位包括：公司名称楣板、三面围板、1 张咨询桌、2 把椅子、射灯、电源插座。

特装展位：2000 元 / 平米；特装展位仅提供空地，具体展位大小以展位图为准。

展位 + 发言机会

优惠价格 40000 元，内容包括：

一个 6 平方米展位；

15 分钟论坛发言机会 (内容须经主办方确认)；

发言人详细信息和资料将写入大会日程、网站和会刊；

1 个免费发言人名额和 1 个免费参会嘉宾名额。

参会价格

3800 元 / 人 (2016 年 5 月 31 日之前注册并付款)

5200 元 / 人 (全额注册价格)

会员优惠：中国黄金协会会员企业在上述价格基础上优惠 1000 元 / 人。

参会嘉宾服务包括：会议资料、参加论坛、参观展厅、会议期间茶歇、午餐。

首席赞助商：40 万元

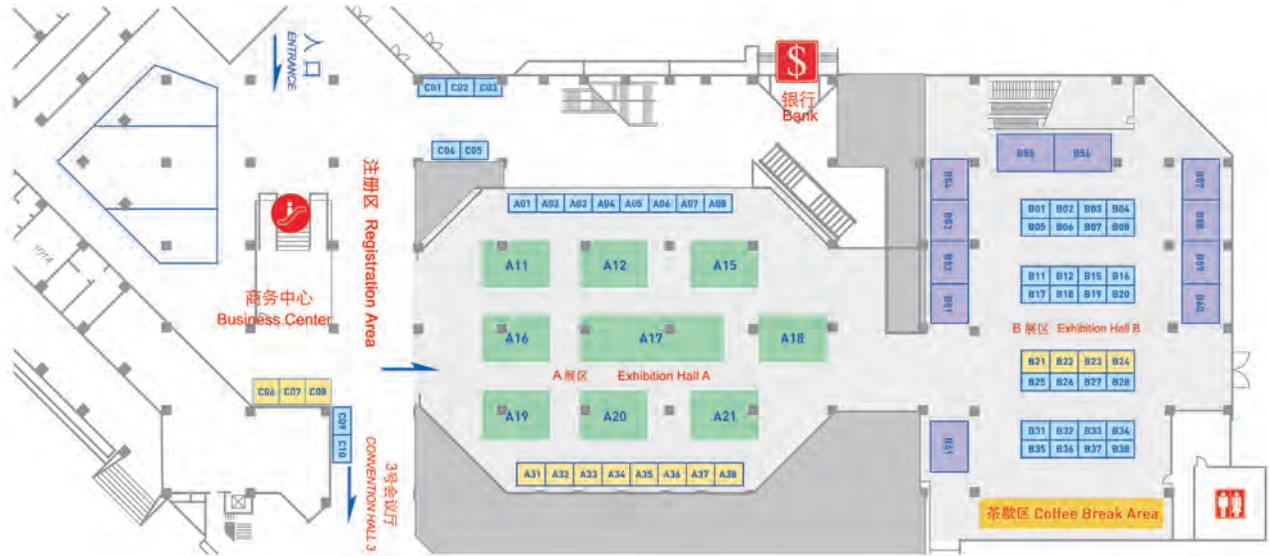
- 大会主背景板“首席单位”项目下刊列单位名称
- 大会宣传资料及广告中放置单位标识
- 大会会刊上放置单位名称和介绍
- 大会资料袋内放置公司广告页
- 免费安排标准展位两个
- 优先安排大会发言机会
- 优先安排大会媒体采访
- 赠送 10 个免费参会名额
- 赠送“黄金之夜”公司包桌 1 个

联席赞助商 / 黄金之夜赞助商：20 万元

- 大会宣传资料及广告中放置单位标识
- 大会会刊上放置单位名称和介绍
- 大会资料袋内放置公司广告页
- 免费安排标准展位一个
- 优先安排论坛发言机会
- 赠送 5 个免费参会名额
- 赠送“黄金之夜”邀请函 5 张



展位图



展位预订情况，请参考大会网站：www.china-gold.org

上届回顾

由中国黄金协会和世界黄金协会共同主办的首届中国国际黄金大会于2014年9月10-12日在北京国际会议中心举行。这是中国黄金行业有史以来规模最大、规格最高的一次国际盛会。大会的主题是“开放、融合、发展”。来自全球二十多个国家一千八百余名参会嘉宾，六十多家展商参加此次盛会。

大会的举办为全球黄金行业打造了中国平台，发出了世界黄金行业的中国声音，体现了中国黄金行业的全球价值，成为中国黄金行业发展进程中一个新的更高的起点。对于促进国际交流合作，以及各国黄金行业共同发展，大会起到了关键性的战略推动作用。

国家安全生产监督管理总局党组书记、副局长王德学，工业和信息化部党组书记、副部长苏波，国务院国有资产监督管理委员会秘书长阎晓峰，加拿大自然资源部副部长鲍勃·汉密尔顿（Bob Hamilton），中国工商银行副行长王敬东，国土资源部矿产开发管理司司长刘连和等，出席开幕式并致辞。



2014 合作单位

战略合作伙伴	上海黄金交易所 SHANGHAI GOLD EXCHANGE	上海期货交易所 Shanghai Futures Exchange	中国工商银行
首席赞助商	中国黄金 China Gold	山东黄金 SD-GOLD	ZI JIN
联席赞助商	eldoradogold	YGMG 云南黄金集团	招金 ZHAOJIN
现场赞助商	博洋投资 BoYang Investment	天鑫洋金業 TIANXINYANG GOLD INDUSTRY	珠粵寶豪 YUEHAO JEWELRY

参会嘉宾 / 参展商报名表

公司信息

公司名称	中文			
	English			
公司地址			邮 编	
联系人			职 务	
电 话			传 真	
手 机			邮 箱	
网 址			参会类别	<input type="checkbox"/> 参 会 <input type="checkbox"/> 参 展

行业类别

政府 协会及非政府组织 法律、会计、评估与咨询服务公司 投资与金融服务（商业与投资银行，投资机构，商品与期货交易所，期货经纪商，以及基金、券商、信托等） 矿权交易机构 矿业贸易公司 地质勘探机构 技术服务 矿业开采及加工
 精炼加工机构 机械设备 产品设计或加工 科研机构（地质、科技及冶炼加工） 产品销售机构 教育及培训机构
 媒体出版商 其他_____

展位价格

展位	价格（人民币）	数量	展位号	面积	总价
6 平米	15000 元				
9 平米	22000 元				
特装展区	2000 元 / 平米；特装展位仅提供空地，具体展位大小以展位图为准。			展位号：	
<ul style="list-style-type: none"> • 每个展位包含两个免费参会嘉宾名额， • 标准展位包括：公司名称楣板、三面围板、一张咨询桌、两把椅子、两盏射灯、一个电源插座 					

参会嘉宾注册价格

	提前注册价格（5.31 前）	全额注册价格（6.1 后）	人数	总价
非会员企业	3800 元	5200 元		
黄金协会会员企业	2800 元	4200 元		

其他预定

发言及展位优惠价格人民币 40,000 元
 黄金之夜晚宴 350 元 / 人，合计 _____ 张

参加人员信息

姓名	职务	电话	手机	邮箱

1. 展位及发言报名截止时间：2016 年 6 月 30 日。
2. 参会嘉宾服务包含：参加会议 / 论坛、参会资料、会议期间午餐、茶歇。
3. 若公司因故退订，请于 6 月 30 日前（此日期后不受理退订申请）以书面形式通知组委会。
4. 展位不得转租或分租给其它公司，一经发现，组委会有权关闭展位，并不退还任何费用。
5. 请将该报名表发送电子邮件至 info@china-gold.org。

中国国际黄金大会组委会

电话：+86 10 57740455
 传真：+86 10 52283933
 邮箱：info@china-gold.org
 网址：www.china-gold.org